

## Informacja prasowa

9 lutego 2018, Warszawa

### **Christmasworld, Floradecora, Creativeworld i Floradecora**

26 - 30 stycznia 2018

Maria Czajka  
Tel. 22 49 43 200  
maria.czajka@poland.messefrankfurt.com  
[www.targifrankfurt.pl](http://www.targifrankfurt.pl)  
[www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com)  
[www.floradecora.messefrankfurt.com](http://www.floradecora.messefrankfurt.com)  
[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)  
[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

### **Ponad 3 023 wystawców z 69 krajów oraz 87 000 odwiedzających na targach Christmasworld, Paperworld, Creativeworld i Floradecora we Frankfurcie nad Menem**

Producenci i sprzedawcy udanie rozpoczęli nowy rok na targach Christmasworld, Paperworld, Creativeworld oraz Floradecora. Aż 3 023 wystawców z 69 krajów (2017: 2 920) zaprezentowało na tych międzynarodowych imprezach najnowsze świąteczne i sezonowe ozdoby, świeże kwiaty i rośliny, artykuły papiernicze i biurowe, oraz artykuły sektora kreatywnego – sztuki, rękodzieła i modelarstwa. Około 87 000 gości ze 162 krajów odwiedziło w tym roku targi we Frankfurcie (2017: 85 448), aby poznać najnowsze trendy na nadchodzący sezon w poszczególnych branżach.

Wzrost liczby wystawców i odwiedzających potwierdza, że Frankfurt stał się głównym ośrodkiem ekspozycji kilku segmentów rynku dóbr konsumpcyjnych. Targi mają wybitnie międzynarodowy charakter – aż 65% odwiedzających oraz 82% wystawców przybywa spoza Niemiec. Najwięcej branżystów przybyło z Włoch, Francji, Holandii, Wielkiej Brytanii i Polski; największy wzrost ilości uczestników zanotowano natomiast w przypadku Stanów Zjednoczonych, Brazylii, Rosji, Chin i Turcji.

### **Impuls dla handlu**

Szeroki wachlarz wyrobów, przegląd najnowszych trendów, pokazy i warsztaty nastawione na przyszłość rynku – format targów ma na celu skuteczne przygotowanie branżystów z całego świata na nadchodzący sezon. Na tegorocznych wystawach dominowały elementy botaniczne – rośliny, liście, kaktusy – co znajdowało odzwierciedlenie w szeregu wysokiej jakości wzorów, kompozycji i materiałów, przeważnie w tonach ciemnego błękitu i zieleni ze złotymi akcentami.

Targi Frankfurt  
Przedstawicielstwo w Polsce  
Ul. Bohdanowicza 21 lok. 21  
02 – 127 Warszawa

Na Paperworld ten trend przejawiał się w oprawach notatników, zeszytów i segregatorów, oraz w stylu akcesoriów przeznaczonych do urządzenia prywatnego miejsca pracy. Hasłem przewodnim w segmencie zaopatrzenia biurowego było "zdrowe ciało, zdrowy duch", co zostało szczegółowo przedstawione i omówione na specjalnym pokazie Biuro Przyszłości.

Z kolei na Creativeworld stawiano przede wszystkim na dobre samopoczucie i hygge, czyli przytulność w skandynawskim stylu. Wielkie kłębki prędy i miniaturowe ogrody to tylko niektóre sposoby na przeistoczenie pospolitej przestrzeni mieszkaniowej w prawdziwie unikalny własny kąt. Przewijały się często motywy związane z naturą i morzem, a niespotykaną wcześniej popularnością cieszyła się sztuka uliczna (street art) oraz odręczne liternictwo (hand lettering). Poprzez twórcze połączenie różnych technik i materiałów, grafitti i kaligrafia na porcelanie, tkaninach, murach oraz innych powierzchniach pozwalają na stworzenie wyjątkowo uderzających kompozycji.

Producenci ozdób świątecznych i sezonowych również inspirowali się florą i fauną: pawie, zwierzęta morskie i motywy dżungli były wszechobecne na Christmasworld. Tradycyjny handel w tym segmencie opiera się na poruszającej oprawie, z atrakcyjnym oświetleniem i dekoracjami, jak również na ułatwieniu i uprzyjemnieniu klientom zakupów. Dużym wzięciem cieszyły się na targach między innymi świąteczne specjały kulinarne, dostępne w segmencie produktów Christmas Delights.

Uwieńczeniem trzech powyższych imprez były targi świeżych kwiatów i roślin ozdobnych Floradecora, zlokalizowane w samym centrum Christmasworld. Główną atrakcją była aranżacja z 40 000 czerwonych róż, ale uwagę równie mocno przykuwały liczne odmiany tulipanów, lili, orchidei, kaktusów oraz ozdobnych traw, zyskujących ostatnimi czasy na popularności.

Więcej informacji o targach Christmasworld, Floradecora, Paperworld i Creativeworld na stronach:

[www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com)

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)

[www.creativeworld.messefrankfurt.com](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com)

[www.floradecora.messefrankfurt.com](http://www.floradecora.messefrankfurt.com)

### **Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce**

ul. Bohdanowicza 21 lok. 21

02-127 Warszawa

[www.targifrankfurt.pl](http://www.targifrankfurt.pl)

[info@poland.messefrankfurt.com](mailto:info@poland.messefrankfurt.com)

### **Informacja uzupełniająca:**

Messe Frankfurt jest wiodącym na świecie niemieckim organizatorem targów z wartością sprzedaży około 450 milionów euro w 2010 r i ponad 1,770 pracownikami na całym świecie. Grupa Messe Frankfurt dysponuje siecią 28 filii oraz 52 międzynarodowymi partnerami ds. sprzedaży, co umożliwia łatwy dostęp klientów ze 150 krajów. Imprezy targowe pod patronatem „made by Messe Frankfurt” odbywają się w ponad 30 miejscach dookoła świata. W 2010 roku Messe Frankfurt zorganizowało 88 imprez targowych, przy czym ponad połowa odbyła się poza Frankfurt. Tereny Messe Frankfurt, które liczą 578 000 metrów kw. składają się z 10 hal oraz Centrum Kongresowego. Firma jest przedsiębiorstwem państwowym, przy czym 60% udziałów należy do miasta Frankfurt a 40 % do landu Hesja. Więcej informacji dostępne jest na stronie [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*dane (2010 rok)